



ANEXO III - FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A - DESCRIÇÃO DO PROJETO

A.1 - RESUMO DO PROJETO

Explicar resumidamente o projeto proposto

A.2 – DADOS DOS PROPONENTES (Informar os dados abaixo das empresas participantes do projeto)

Nome da Empresa:	
CNPJ:	
Endereço:	
Telefone:	Fax:
Segmento de Atuação:	
Home Page:	
Nome do Representante:	
RG:	CPF:
Endereço:	
E-mail:	
Nome da Empresa:	
CNPJ:	
Endereço:	
Telefone:	Fax:
Segmento de Atuação:	
Home Page:	
Nome do Representante:	
RG:	CPF:
Endereço:	
E-mail:	
Nome da Empresa:	
CNPJ:	
Endereço:	
Telefone:	Fax:
Segmento de Atuação:	
Home Page:	
Nome do Representante:	
RG:	CPF:
Endereço:	
E-mail:	

A.3 – DADOS DO COORDENADOR DO PROJETO

Nome da Empresa:
CNPJ:
Nome do Representante:
CPF:

A.4 – DADOS DO CONSULTOR RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO

Nome:
CPF:
Telefone:
E-mail

A.5 – OUTRAS INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES (instituições de pesquisa ou prestação de serviços)

Nome da Instituição:
CNPJ:
Endereço:
Nome da Instituição:
CNPJ:
Endereço:
Nome da Instituição:
CNPJ:
Endereço:

A.6 – OBJETIVOS

A.6.1 - Objetivo geral

Explicitar o objetivo do projeto proposto, informando o tipo de inovação a ser implementado.

A.6.2 - Objetivos específicos

Detalhar os objetivos específicos do projeto.

A.7 - JUSTIFICATIVA

Razões / motivos para desenvolver o projeto

A.8 - RELEVÂNCIA DO PROJETO (vantagens)

Justificar a relevância do projeto, em especial para a(s) área(s) priorizada(s) pelo Programa (item 1 do Edital)

A.9 – RESULTADOS ESPERADOS

Explicar quais são os resultados esperados para o projeto

A.10 – VIABILIDADE DO PROJETO

a) Técnica

Descrição das condições técnicas que tornam possível a consecução do projeto, considerando a estrutura disponível, a tecnologia a ser utilizada, as características do produto, processo ou serviço que se pretende gerar, e demais aspectos pertinentes.

b) Econômica e Mercadológica

Descrição da oportunidade de mercado identificada, público alvo que se pretende atingir, mercado potencial, forma de comercialização do produto, processo ou serviço que será desenvolvido, apresentação dos aspectos econômicos relacionados ao sucesso do projeto, e demais questões pertinentes.

A.11 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO (anexar cronograma de atividades)

Apresentar as atividades do projeto, bem como os respectivos prazos previstos para sua execução.

A.12 - MECANISMOS DE GERENCIAMENTO

Descrever o papel e a contribuição de cada instituição participante, inclusive os mecanismos de articulação e acompanhamento a serem utilizados para execução do projeto.

B - DESCRIÇÃO DA INOVAÇÃO DO PROJETO

B.1 – INFORMAÇÕES GERAIS

B.1.1 – Breve descrição do mercado (setor) e seu comportamento nos últimos três anos

--

B.1.2 – Breve descrição da participação da empresa no mercado

--

B.2 – CARACTERÍSTICAS DA INOVAÇÃO

B.2.1 – Descrição detalhada do gargalo

--

B.2.2 – Descrição detalhada da demanda

--

B.2.3 – Detalhamento técnico da inovação proposta**B.2.4 – Identificação clara dos usuários diretos da inovação e descrição das formas de utilização dos resultados****B.2.5 – Competências necessárias para o desenvolvimento do projeto****B.2.6 – Descrição dos benefícios decorrentes da realização do projeto para as entidades proponentes, a coletividade e para o desenvolvimento da região de Suape.****B.2.7 - Expectativa de absorção da inovação pelo mercado****C – ORÇAMENTO GLOBAL DO PROJETO**

Todas as fontes de financiamento

Em R\$ 1.000,00

DISCRIMINAÇÃO	BID	CONTRAPARTIDA	OUTRAS FONTES (*)	TOTAL
Custeio				
Capital				
TOTAL				

(*) Explicitar, em nota, as instituições financiadoras.

C.1 – ORÇAMENTO DISCRIMINADO

Todas as fontes de financiamento

Período de _____ a _____ (até 18 meses)

Em R\$ 1.000,00

ELEMENTO DE DESPESA	FONTES DE FINANCIAMENTO			
	BID	CONTRAPARTIDA ⁽¹⁾	OUTRAS FONTES ⁽²⁾	TOTAL
1) CUSTEIO				
1.1)				
1.2)				
1.3)				
1.4)				
1.5)				
TOTAL CUSTEIO				
2) CAPITAL				
2.1)				
2.2)				
2.3)				
2.4)				
2.5)				
TOTAL CAPITAL				
TOTAL GERAL				

(1) Respeitar as regras do edital sobre os itens elegíveis como contrapartida.

(2) Explicitar, em nota, as instituições financiadoras.

D – OBSERVAÇÕES

Descrever como as empresas pretendem dar continuidade ao projeto após o término do financiamento.